

## **HOBART mit dem perfekten FLOW in Hamburg**

**HOBART blickt auf eine erfolgreiche Messe zurück: KI-Innovation FLOW Line, CHEF'S COMBI und Untertischspülmaschine mit BESTECK PREMIUM waren echte Publikumsmagnete. Zudem ging der begehrte Internorga Zukunftspreis erstmals an HOBART.**

Offenburg, 20. März 2025 – HOBART blickt auf eine überaus erfolgreiche Internorga zurück: Neben der Vorstellung seiner innovativen Spül- und Kochtechnik stellte insbesondere die Auszeichnung der neuen FLOW Line mit dem Internorga Zukunftspreis ein Highlight für den Offenburger Hersteller dar.

Die **FLOW Line** setzt KI-Technologie ein, die Ressourcen spart und Spülabläufe noch effizienter gestaltet. KI-gestützte Spültechnik trifft dabei auf smarte Automatisierungslösungen. Die Maschine ist ein Power-Paket für jede Großküche und sorgt dafür, dass sich jeder im Küchenteam seinen Aufgaben widmen kann und alle Prozesse reibungslos laufen – eben im perfekten Flow. Herzstück der Maschine ist das zum Patent angemeldete Feature **SMART VISION CONTROL**. Jedes aufs Band gestellte Geschirrtel, wird mit Hilfe von künstlicher Intelligenz erkannt und in Sekundenbruchteilen werden die Wasch- und Spülparameter angepasst. Dies wusste auch die Jury des renommierten Internorga Zukunftspreises zu würdigen und verlieh HOBART für das Feature den Preis in der Kategorie „Technik & Ausstattung“.

Das ebenfalls KI-gestützte und zum Patent angemeldete Feature **ASR<sup>2</sup> Schmutzaustrag** erkennt zudem die Verschmutzungsmenge des aufgegebenen Spülguts und richtet den Abpumpzyklus daran aus. Diese und weitere Features der FLOW Line machen das Spülen noch sparsamer, effizienter und bediensicherer als je zuvor.

Neben der Weltpremiere der FLOW Line gab es am HOBART-Messestand weitere innovative Technik zu sehen. So wurde der im Herbst vorgestellte CHEF'S COMBI erstmals auch dem Hamburger Fachpublikum präsentiert. Bei täglichen Live-Cooking-Shows konnten Besucher das Zubereiten von Speisen mit dem Premium Kombidämpfer von HOBART erleben. Seine extrem einfache Bedienung unterstreicht den Slogan ‚Alles, was man braucht‘ und kam beim Fachpublikum sehr gut an. Passend zum kulinarischen Angebot wurden Cocktails mit dem aus dem TV bekannten Barkeeper Nic Shanker angeboten.

Weitere Highlights waren die neue Generation Untertischspülmaschinen mit dem optional integrierten Feature BESTECK PREMIUM und das umfangreiche Produktsortiment rund um das Spülen und Trocknen von Mehrweggeschirr.

Manfred Kohler, HOBART Geschäftsführer Vertrieb und Produktion resümiert: „Die Internorga war für uns ein voller Erfolg. Unser Messestand erfreute sich durchgehend großer Besucherzahlen – darunter Fachhändler, Planer, Endkunden, Pressevertreter und zahlreiche Interessierte. Vor allem unsere Produktneuheiten waren ein echter Besuchermagnet: Die innovative Technik sorgte für Begeisterung und führte zu vielen wertvollen Gesprächen. Besser kann eine Messe kaum laufen.“

Foto

BU: Am HOBART Messestand herrschte an allen Tagen Hochbetrieb.



BU: Nicht nur die leckeren Snacks aus dem CHEF'S COMBI, sondern auch der Kombidämpfer selbst zog viele Interessierte an.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk  
„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: [presse@hobart.de](mailto:presse@hobart.de)

Web: [www.hobart.de](http://www.hobart.de)

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[YouTube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.100 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 46.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 51 Ländern herstellt und vertreibt.