

HOBART begrüßt neue Vertriebsingenieure

Offenburg, 25. März 2025 – Seit Anfang des Jahres sind zwei neue Vertriebsingenieure für HOBART unterwegs. Sie beraten Endkunden, Fachhandelspartner und Fachplaner in Süddeutschland.

Vertrieb Region Stuttgart

Christian Hoffmann ist bereits seit Februar 2022 im Unternehmen im Vertrieb tätig. Zuletzt vertrieb der gelernte Koch die Marke ecomax bei HOBART. Seit Anfang Januar betreut Herr Hoffmann das Vertriebsgebiet in der Region Stuttgart für die Marke HOBART. Als ausgewiesener Spezialist mit mehrjähriger Berufserfahrung bringt er vielseitige Erfahrungen mit und kennt die Bedürfnisse der Zielgruppen aus der Praxis.

Vertrieb Region Bodensee

Robert Niedermaier ist seit Mitte Januar in der Region Bodensee als neuer Vertriebsingenieur unterwegs. Er absolvierte eine Ausbildung zum Koch und in einem zweiten Bildungsweg zum Groß- und Außenhandelskaufmann. In dieser Funktion sammelte er mehrere Jahre Erfahrung im Vertrieb komplexer Investitionsgüter.

Foto

BU: Christian Hoffmann und Robert Niedermaier sind für HOBART im Vertrieb unterwegs.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk
„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Web: www.hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[YouTube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.100 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 46.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 51 Ländern herstellt und vertreibt.